

1. Vertriebs- und Marketingpraktikum (und/oder Diplomarbeit)

Zeitraum: min. 4 Wochen
Beginn: jederzeit, auch Sommersemesterferien

Unternehmensbeschreibung und Aufgabe:

Die Agentur für Zimmervermittlung wurde im Herbst 2008 als Einzelunternehmen gegründet. Nach der Erschließung von Lippstadt in 2008 folgt im März 2009 die Expansion auf die Städte Rheda-Wiedenbrück, Gütersloh, Erwitte, Anröchte und Salzkotten.

Aufbau und Etablierung einer Zimmervermittlung für die Region Lippstadt und 50 km Umgebung für Geschäftskunden, Privatreisende, Urlauber, Kurz- und Langzeit. Vermittlung auf Provisionsbasis. Provision zahlt der Gastgeber.

Zu den Aufgaben gehört:

Entwicklung eines Vermarktungskonzepts für die Zielgruppen:

Gastgeber und Übernachtungsgäste

Budgetierung und Umsetzung des Konzepts

Beispielaufgaben:

- Direktvertrieb bei potentiellen Kunden (Firmen der Region)
- Selektion und Gewinnung von Gastgebern in der Region (Vertragsabschluß)
- Erhöhung der Bekanntheit durch ein gutes Vermarktungskonzept, insbesondere im Internet (Google-Ranking zu bestimmten Keywords)
- Ggf. erstellen einer Gastgeberdatenbank und einer Kundendatenbank
- Ggf. Telefonakquise
- Ausbau der Internetseite

Bezahlung: verhandelbar/fixum und Provision

Anforderungsprofil:

Vertriebs- und Vermarktungsstärke

Eigenständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise

Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

MS-Office-Kenntnisse/Word, eMail, Internetkenntnisse etc.

Kreativität

Gutes Telefonverhalten

Hohe Motivation und Spaß an der Arbeit

Kontakt: Agentur für Zimmervermittlung Lippstadt
Frank Stallmeister
Walkenhausweg 23
59556 Lippstadt
02941 948900

www.agentur-fuer-zimmervermittlung-lippstadt.de